



## **Plano de Atividades 2015**

Janeiro 2015

## **Ações de comunicação e disseminação**

1. Criação e divulgação do Website da NEM Portugal, para divulgação de reuniões NEM, eventos relacionados, notícias e iniciativas relacionadas com a plataforma, programas de financiamento, vídeos, etc. Através do website, as instituições podem demonstrar interesse em aderir à plataforma e ter acesso a conteúdos adicionais.
2. Divulgação da plataforma pelas entidades mais apropriadas (TICE, ADDICT, FCT-GPPQ, PORTUGAL 2020, IAPMEI, ANI, Portugal Ventures, sites especializados em conteúdos) e utilização regular dos canais de comunicação das mesmas para divulgação das atividades mais relevantes. O Gabinete NEM Portugal deverá assegurar a coordenação desta relação com as outras entidades de forma a garantir a máxima cobertura e alcance da informação gerada dentro da NEM Portugal. Sugere-se que sejam utilizados meios como newsletters e presença nos websites.
3. Participação em eventos relevantes organizados por outras entidades nacionais como orador ou divulgação da plataforma nesses mesmos eventos através de material promocional do NEM Portugal.
4. Realização de dois eventos de disseminação da plataforma
  - a. Janeiro 2015 (Evento lançamento)
  - b. Outono 2015 (proposta para acolhimento da NEM Summit).
5. Organização de micro-eventos temáticos com uma periodicidade mensal, organizados pelo Gabinete NEM Portugal, com eventual sugestões/propostas por parte dos membros da NEM Portugal via website ou email. O custo da participação nos eventos será suportado pelos participantes.
6. Divulgação de oportunidades de financiamento nacionais e europeias às organizações portuguesas (especialmente PMEs) em área dedicada e restrita no website.
7. Divulgação de casos de sucesso nacionais tanto em termos de negócio como de participação em programas europeus ou nacionais.

## **Ações de mobilização do sector**

1. Desenvolvimento de um projeto mobilizador para o mercado dos conteúdos que dinamize organizações com interesse na área dos media para a criação de conteúdos, serviços e plataformas com um enfoque na cloud/Internet. Desta forma, pretende-se atingir toda a cadeia de valor dos conteúdos que faça a ponte entre os atores criativos e tecnológicos.
2. Avaliar a viabilidade da organização de concursos (ao estilo “hackathon”) na área criativa e tecnológica.

## **Ações de conhecimento do mercado nacional**

1. Recolha e compilação de portfólio de empresas nacionais interessadas em aceder a programas de financiamento europeu na área dos conteúdos.

2. Promover a realização de um estudo visando a caracterização do estado do mercado nacional associado ao sector dos conteúdos, suas oportunidades e desafios.
3. Identificação de tópicos de interesse estratégico com base nos resultados do estudo referido acima e elaboração de *White Papers* relacionados com base na criação prévia de grupos de trabalho.

#### **Ações de âmbito estratégico**

1. Identificação de *policy makers* nacionais e definição de planos de ação estratégica conjuntos no sentido de promover a dinamização do sector dos conteúdos.
2. Posicionamento da NEM Portugal como ator representativo dos interesses nacionais a nível europeu. Criação de *Position Papers* em resposta a questões emergentes de âmbito nacional ou europeu. Participação em reuniões com a Comissão Europeia
3. Identificação de organismos de normalização relevantes para o sector e contribuição para e acompanhamento das suas atividades.

#### **Ações de *networking***

1. Representação de organizações nacionais em ações de informação e *networking* europeias (*infodays, brokerages, missões*).
2. Criação de uma sessão de *networking* entre organizações nacionais para discussão de colaborações futuras em termos de negócio ou oportunidades de financiamento.