



**Cristina Machado Guimarães**  
INESC TEC

Oportunidades de financiamento para o setor dos Media  
MIL, 14 de Dezembro de 2017

# Objetivos da NEM Portugal

03



- Mobilização da área dos Conteúdos Interativos, Media e Indústrias Criativas, integrando-os no âmbito do ecossistema europeu
- Mobilização e ligação entre principais atores de inovação em Portugal por forma a permitir que empresas portuguesas e *stakeholders* consigam uma vantagem competitiva em mercados europeus e globais
- Apoio e dinamização da utilização de novas tecnologias na convergência entre sistemas *broadcast* e *broadband*



Organização de encontros e criação de grupos de trabalho



Produção de documentos estratégicos e *white papers*



Incentivar instituições a colaborarem

# Quem pode participar

05



**Instituições**

---



**Particulares**

---

**<http://nem-portugal.org>**

# Grupo Executivo

06



Artur Pimenta Alves  
Diretor Executivo



Alexandre Ulisses  
MOG-PIMS



Cristina Farinha  
ADDICT



Luís Agrellos  
GEMA



Maria Teresa Andrade  
INESC TEC



Vasco Lagarto  
TICE.PT



Vítor Soares  
Cluster MEDIA

## Apesar do financiamento reduzido há trabalho feito

### Eventos

- 9 Setembro 2014 - Constituição da Comissão Instaladora do NEM Portugal - Casa da Música - Porto
- 29 e 30 Setembro 2014 - NEM SUMMIT - Bruxelas
- 30 Janeiro 2015 - Lançamento do NEM Portugal - Microsoft-Lisboa
- 26 de Fevereiro 2015 - 19th NEM General Assembly, Londres
- 23-26 Abril 2015 - Festival IN – FIL Lisboa (liderado pela CusterMedia)
- 24 Junho 2015 - NEM PPP Immersivity & Interactivity-Paris
- 17 Julho 2015 - Dias da Cultura\_ Sessão sobre Digitalização do Cinema Português - CCB, Lisboa
- 15 e 16 Outubro 2015 - NEM SUMMIT, Frankfurt
- 20 a 22 Outubro 2015 - ICT 2015 - NEM Networking Sessions - Centro de Congressos, Lisboa
- 4 Dezembro 2015- E-ECONOMY DAY
- 22-25 Novembro 2016 – NEM (Innitiative) SUMMIT (FBAUP)
- 2016 -2017 – Reuniões preparação Projeto Mobilizador
- 1-3 de Setembro 2017-"Sunset Hackathon - Maratona tecnológica"

## Mobilizador- CHIC -*Cooperative Holistic View on Internet and Content,*

- Mais de 9,5 milhões de euros
- 36 meses (arranque a 14 Nov 2017)
- Consórcio alargado composto por 14 empresas e 2 entidades sectorial (Associação Gestora do Pólo/Cluster), e 9 entidades do sistema científico.
- Principais objetivos: desenvolver, testar e demonstrar um conjunto alargado de novos processos, produtos e serviços com impacto significativo no setor do audiovisual e multimédia, mas que, pela sua natureza, terão efeito mobilizador noutros setores importantes da cultura tal como o património cultural, os arquivos, os livros e publicações ou as artes do espetáculo.

- Cadeia de valor dos conteúdos digitais acelerada evolução.
- Regras de fixação de preços, formas de distribuição, as oportunidades de captação de valor, muito diferentes
- Tecido empresarial envolvido na produção, em geral, muito fragmentado.

- Financiamento da produção
- Acesso aos mercados internacionais
- Papel das redes sociais na disseminação de conteúdos
- Ferramentas de DRM e gestão automática de direitos
- Exploração digital do património histórico e cultural
- Papel que pode desempenhar o serviço público de media
- Conteúdos para novas plataformas
- Estratégias para apoiar o negócio digital em todas as suas frentes



# OBRIGADO!



**Cristina Machado Guimarães**  
cristina.m.guimaraes@inesctec.pt